



10. Oldenburger Beratersymposium

Programm und Ablauf

Programm des Oldenburger Beratersymposiums am 06. Dezember 2019

Veranstaltungsort: Aula der Universität Oldenburg im Gebäude A11, Ammerländer Heerstraße 114-118, 26129 Oldenburg

09:00 Uhr Einlass

10:00 Uhr Begrüßung, Einführung und Keynote





Gemeinsamer Start in den Tag und die Themen des Oldenburger Beratersymposiums - ganz interaktiv und kreativ!

Keynote von Prof.in Dr. Stephanie Birkner

11:00 Uhr Verteilung der Workshops und Kaffeepause

Tickets für die Workshop-Streams sichern und Zeit zum netzwerken

11:30 Uhr Durchführung der ersten Workshoprunde

Workshop 1 <i>Plattformökonomie</i>	Workshop 2 <i>Startup-Beratung</i>	Workshop 3 <i>Unternehmensnachfolge</i>	Workshop 4 <i>Big Data</i>
 Wo begegnen uns Plattformen, wie wirken sie und welchen Einfluss haben sie auf den Beratermarkt?	 Was macht Start-ups fit und wie kann Gründungsberatung zu einer erfolgreichen Gründung beitragen?	 Was sind die größten Herausforderungen bei der Unternehmensnachfolge? Welche Themen sind aktuell besonders relevant?	 Künstliche Intelligenz: Was geht? Was nicht? aktuelle Projekte live und eine Betrachtung von Erfolgsfaktoren
Referent: Dr. Dirk Werth (AWSi)	Referent: Prof. Dr. Christoph Kolbeck (HAWK)	Referenten: Nils Koerber und Johannes Wolters (KERN)	Referent: Dennis Scheuer (IBM)

13:00 Uhr Mittagspause

Kulinarische Highlights in der Mensa der Universität Oldenburg





14:00 Uhr Zusammenfinden und Keynote

Keynote von Bettina Kahlau

14:20 Uhr Infomarkt und Kaffeepause

Neue Impulse, Einblicke in die anderen Workshop-Themen und Zeit zum netzwerken

15:00 Uhr Durchführung der zweiten Workshoprunde

Workshop 1 Plattformökonomie	Workshop 2 Nachhaltigkeit	Workshop 3 Unternehmensnachfolge	Workshop 4 Big Data
 <p>Plattformen in der Sozialwirtschaft und die Verbindung zur Beratungsbranche / Erarbeitung von Lösungen für die Beratungsbranche</p>	 <p>Wie beeinflussen die (Mega)Trends Arbeit 2030, Populismus und Digitalisierung die Nachhaltigkeit von BeraterInnen und Unternehmen?</p>	 <p>Betrachtung und Diskussion relevanter Themen zur Unternehmensnachfolge mit ExpertInnen und Unternehmen</p>	 <p>Data Mining: Welche Chancen, Risiken und Einsatzgebiete ergeben sich dadurch in der Beratung?</p>
Referenten: Kerstin Kimmritz und Christian Kempelmann (MICOS)	Referent: Nils Giesen (abat)	Referenten: Nils Koerber und Johannes Wolters (KERN)	Referenten: Daniel Fanta und Christoph Schultejeans (procedo)

16:30 Uhr Fazit

Gemeinsames Abrunden des Tages

17:00 Uhr Ende des Symposiums

Die Workshop-Themen im Detail

Nachhaltigkeit: Modewort oder Leitbild für die Beratung der Zukunft?

Kaum ein Begriff hat eine vergleichbar schillernde Karriere hinter sich, wie das kleine Wörtchen „nachhaltig“. Alles soll nachhaltig sein, aber das Wenigste ist es tatsächlich.

Nachhaltigkeit ist ein immer widerklingendes Thema in der heutigen Zeit. Aber nicht nur die Betrachtung von Nachhaltigkeit aus verschiedenen Perspektiven wird im unternehmerischen Kontext immer mehr in den Fokus gerückt, auch Trends wie Digitalisierung und New Work werden stärker thematisiert und müssen ebenso Betrachtung finden. Doch was ist hier wirklich ein Megatrend und inwiefern können diese differenzierten Trends eine Symbiose miteinander eingehen? Welche Rolle spielen hierbei Themen wie der Populismus und die Entwicklungen zur Arbeitswelt 2030?

Im Workshop zum Thema Nachhaltigkeit wollen wir uns intensiv mit der Bedeutung von Nachhaltigkeitsthemen für die Beratungsbranche auseinandersetzen. Und zwar unter zwei Aspekten: Zum einen stellt sich die Frage, wie Kunden der Beratung mit den diversen Aspekten der Nachhaltigkeit und anderen Trends umgehen sollen. Auf welche Entwicklungen sollen diese sich fokussieren und inwiefern können Unternehmensstrukturen an (Mega)Trends angepasst werden? In welchem Ausmaß ist eine solche Anpassung überhaupt notwendig? Zum anderen geht es um die Beratung selbst. Ihr wird ja immer wieder vorgeworfen, dass sie nicht nachhaltig genug arbeite. Wir wollen diesen Vorwurf ernst nehmen und uns gemeinsam fragen, wie eine nachhaltige Beratung aussehen kann.

Mit Nils Giesen wird ein erfahrener Referent seinen Blickwinkel und sein spezifisches Wissen auf die Thematik der Nachhaltigkeit einbringen und sich einer offenen Diskussion stellen.

Plattformökonomie in der Beratungsbranche: Formen und Plattformen neu oder machen sie uns platt?

Netflix, Spotify, Airbnb... und das sind nur die Bekanntesten. Auf Plattformökonomien stoßen wir heutzutage immer häufiger - auch wenn es uns meist gar nicht so bewusst ist. Doch was bedeutet diese Entwicklung für die Beratungsbranche?

Dienstleistungen sind heute leichter zu finden, denn je. Plattformen, die beispielsweise die Buchung einer Unterkunft oder eines Handwerkers ermöglichen, lassen uns eine Vielzahl von Angeboten einsehen und vergleichen. Die Preise werden zunehmend transparenter und das beste Angebot ist schnell gefunden.

Wird sich dieser Trend auch im Beratungsmarkt bemerkbar machen? Ist er für die Consultingpraxis relevant und wie könnten sich die Geschäftsmodelle der Beratung dadurch verändern? Wie könnte dies in der Praxis aussehen? Und ist jetzt die richtige Zeit für digitale Beratungsplattformen?

Gemeinsam wollen wir verstehen, welche Rolle digitale Plattformen im Beratungsmarkt von morgen spielen und welche Chancen und Risiken sich daraus für Beraterinnen und Berater bilden. Können wir hier auch von anderen Branchen lernen? Proaktives Handeln ist gefragt!

Im Rahmen des Workshops zum Thema Plattformökonomie wollen wir zusammen mit unserem Referenten Dr. Dirk Werth erarbeiten, wo Plattformen uns begegnen, wie sie wirken und was dies für den Beratermarkt bedeutet. Durch seine Arbeit im Bereich Digitalisierung, digitale Produkte und Prozesse sowie das Publizieren von Büchern und Artikeln zur digitalen Transformation des deutschen Beratermarktes verfügt Dr. Werth über eine umfangreiche Expertise, um das Prinzip der Plattformökonomie zu definieren und verständlich zu machen. Im weiteren Verlauf des Workshops wird es eine interaktive Gruppenarbeit geben, die durch die Referenten Kerstin Kimmritz und Christian Kempelmann begleitet wird. Beide sind im Produktmanagement von MICOS tätig, ein Unternehmen, das für Beratung und Software in der Sozialwirtschaft steht und IT Kompetenz mit der Optimierung von betrieblichen Abläufen verbindet. Frau Kimmritz und Herr Kempelmann beleuchten die Herausforderungen und die Wichtigkeit von Plattformen in der Sozialwirtschaft und stellen zudem die Verbindung zur Beratungsbranche her. Dies soll die Grundlage bilden, um eine Lösung zu erarbeiten, wie mit der Veränderung durch Plattformen umzugehen ist.

Beratung von Startups: Viele Gründer braucht das Land

*„Deutschland soll ein Land der Gründer und Startup-Unternehmer werden“!
„Arrivierte Unternehmen benötigen eine Startup-Kultur“! Keine Woche vergeht, ohne dass eine dieser Forderungen im Raum steht.*

Klar ist auf jeden Fall, dass Existenzgründungen ein Motor für Fortschritt, Wachstum und Wettbewerb sind. Neue, frische Ideen sorgen für eine freie, stabile, vielfältige und moderne Gesellschaft. Aber kann man Gründungsprozesse überhaupt beeinflussen? Müssen Gründungsideen nicht organisch und ohne Einfluss von außen entstehen und sich im natürlichen Wettbewerb bewähren? Macht Unternehmensberatung von Startups überhaupt Sinn?

Wir wollen uns intensiv mit diesen Fragen auseinandersetzen. Wie können erfahrene Berater interessierte Gründer bei ihren Vorhaben bestmöglich unterstützen und ihnen damit helfen, erfolgreich durchzustarten. In unserem Workshop erwarten Sie Stimmen von Gründern, ein Einblick in den Alltag von Startup Beratern und eine gemeinsame Diskussion.

Unternehmensnachfolge: Die eigene Firma bewusst loslassen können

Mit Geschichten gescheiterter Unternehmensnachfolgen könnte man ganze Bibliotheken füllen. Und das Schlimme daran? Das Problem wird uns weiter verfolgen.

Das IFM aus Bonn schätzt, dass in den nächsten 4-5 Jahren rund 150.000 Unternehmen, mit ca. 2,4 Mio. MitarbeiterInnen zur Übergabe anstehen. Können und wollen wir uns wirklich viele Fehlschläge leisten?

Gemeinsam mit Nils Koerber, einem erfahrenen und mehrfach ausgezeichneten Nachfolge-Experten, werden die größten Herausforderungen, deren Ursachen sowie mögliche Lösungsstrategien der Unternehmensnachfolge anhand praktischer Beispiele vorgestellt und diskutiert. Eines ist klar: Emotionen spielen bei der Unternehmensnachfolge eine große Rolle. Man muss schon die eigene Firma bewusst loslassen können und/oder wollen, damit die Übergabe gelingt.

Sie wollen sich bereits vorab zu diesem Thema informieren? Dann nehmen Sie am kostenlosen Webinar vom Nachfolge Experten Nils Koerber teil. Den Anmeldelink finden Sie hier.

Nils Koerber, 54, Mitbegründer der K.E.R.N-Beratergruppe, berät seit 2004 Familien beim Generationenwechsel oder beim Verkauf des Unternehmens. Zudem ist er Keynote Speaker zum Thema Unternehmensnachfolge und Generationswechsel, Coach für Übergeber und Übernehmer sowie Moderator für die Entwicklung und Umsetzung von Wertesystemen in Unternehmen.

Big Data is watching you!

Kein Tag vergeht, an dem nicht über Künstliche Intelligenz, Big Data, 3D-Druck oder Internet of Things in den Medien berichtet wird.

Kein Megatrend ist stärker im Fokus des öffentlichen Interesses. Dabei wechseln sich utopische Heilsversprechen und dystopische Untergangsszenarien so schnell ab, dass es schwer fällt ein ausgewogenes Urteil über diese faszinierenden Technologien zu fällen. Jedoch gibt es schon heute zahlreiche interessante Anwendungsgebiete.

Künstliche Intelligenz & Intelligente Assistenten: Was geht? Was nicht? Aktuelle Projekte live und dessen Erfolgsfaktoren

Künstliche Intelligenz beeinflusst schon heute unser tägliches Leben sowie das Geschäftsmodell vieler Unternehmen. Wir zeigen anhand konkreter Beispiele auf, was heute schon machbar ist und wo die Grenzen der KI liegen. Ein Beispiel hierfür sind intelligente Assistenten. Diese erobern die Welt und das All. Unternehmen, die ihren Weg in die digitale Transformation starten, nutzen diese für ihre Mitarbeiter und Kunden. CIMON (Crew Interactive Mobile Companion) ist ein intelligenter, autonom fliegender Assistent, welcher den Astronauten auf der Internationalen Raumstation (ISS) bei komplizierten Prozeduren hilft. Das Erwachen von CIMON war ein historischer Moment: die erste autonome KI im All. Anhand dieses Beispiels und weiterer Anwendungen zeigen wir, welche Einsatzbereiche, Mehrwerte, aber auch welche neuen Herausforderungen und zukünftige Entwicklungsfelder entstehen.

Unsere Referenten Dr. Dirk Michelsen und Dennis Scheuer sind bei der IBM als KI Berater tätig und werden Sie durch diesen Workshop führen.

Data Mining: Chancen, Risiken und Einsatzgebiete für die Beratung

Zusammen mit Ihnen werden wir das Trendthema Data Mining in einem interaktiven Workshop genauer betrachten: wie kann es strategisch eingesetzt werden und inwiefern kann ein/e BeraterIn schon heute von den Ergebnissen profitieren. Auch werden mit diesem Workshop Chancen und Risiken der Datenanalyse erörtert und gemeinsam praktische Einsatzmöglichkeiten veranschaulicht sowie erprobt. Außerdem werden in diesem Rahmen Fragen zu den Auswirkungen auf die Arbeitsweise und die Anforderungen an das Know-how von zukünftigen Consultants diskutiert. Zuletzt wollen wir der viel diskutierten Frage nachgehen, inwieweit diese Technologie Beratung, wie wir sie heute verstehen, überflüssig macht oder ob es zu etwas wie einer „friedlichen Koexistenz“ kommt.

Mit Daniel Fanta und Christoph Schulteians von der procedo Unternehmensberatung erwarten Sie zwei Experten mit mehrjähriger Berufserfahrung in einschlägigen Projekten.